

Jeudi 28 avril 2016, le **12/13 de France 3 Lorraine** relaie le sujet réalisé par France 2 concernant les **IG (Indications Géographiques)**. Un sujet illustré par le cas des sièges de Liffol-le-Grand.

Le reportage suit les étapes clés de fabrication d'un siège de Liffol-le-Grand, village de 2400 habitants dans lequel évolue une vingtaine de fabricants. Première étape primordiale et gage de qualité : la sélection des matières premières nécessaires à la fabrication dans la forêt d'hêtres et de chênes aux alentours de Liffol-le-Grand.

Le reportage nous emmène ensuite dans les ateliers d'**Anne Gérard-Thireau**. Elle témoigne de l'importance et de la diversité des savoir-faire humains et de la nécessité d'un label qui garantisse l'origine des produits pour toutes les manufactures de Liffol-le-Grand ; des produits largement plébiscités mais pas encore protégés...



Le sujet se poursuit sur la transmission de ce savoir-faire à de jeunes apprentis.

**Didier Hildenbrand**, directeur général du **PLAB**, souligne : « On essaie de montrer la meilleure image possible de notre secteur à tous ces jeunes pour qu'ils comprennent qu'il y a un avenir pour eux et pour nos entreprises. »

Un avenir qui passera par l'obtention d'une Indication Géographique pour asseoir la notoriété de Liffol en tant que capitale du siège !



**Durée du sujet : 3 mn**

[Cliquez ici pour regarder le reportage](#)