

DESIGN

cet hôtel se cache d'ailleurs un véritable atelier équipé de scies circulaires, raboteuses, dégauchisseuses et petit outillage électroportatif.

Au George V et au Fouquet's

Direction maintenant le Four Seasons George V. Construit en 1928 dans un pur style années 30, cet hôtel est l'un des plus prestigieux de Paris et accueille lui aussi un restaurant gastronomique trois étoiles Michelin, le Cinq, tenu par Christian Le Squer. De nouveau, les portes des suites présidentielle et royale s'ouvrent à nous. Des tissus précieux, soieries, damas et tapisseries subliment le mobilier et les couleurs, douces et chatoyantes. Des suites romantiques au style classique français imaginées par le décorateur Pierre-Yves Rochon et réalisées par l'entreprise Counot-Blandin, basée à Liffol-le-Grand et dont la certification « entreprise du patrimoine vivant » est en cours. Cette manufacture a également réalisé les deux restaurants de l'hôtel, le George et le V.

La journée se termine au Fouquet's Barrière, un hôtel créé de toutes pièces dans le prolongement de la célèbre institution des Champs-Élysées avec une décoration confiée à Jacques Garcia dans un esprit haussmannien revisité. JP Besse a, là encore, réalisé les banquettes et 90 % des assises du restaurant, du bar et de l'hôtel. Et Henryot & Cie, les sièges.

Stéphanie Obadia



Dans une suite du George V.

© Conseil général des Vosges

Une IG pour les sièges de Liffol

La première Indication géographique (IG), qui garantit la provenance et l'authenticité des savoir-faire utilisés pour la fabrication de produits manufacturés, est homologuée depuis le 2 décembre 2016. Il s'agit de l'IG Siège de Liffol. La zone géographique du savoir-faire de Liffol-le-Grand (qui s'étend sur 165 communes) est le berceau historique des fabricants de sièges de style. Son histoire, qui remonte à 1850, est notamment marquée par le départ des artisans du faubourg Saint-Antoine à Paris pour une vie provinciale moins tumultueuse; la présence massive d'une ressource naturelle de grande qualité, le hêtre; le savoir-faire pour le tournage sur bois; la création de la voie de chemin de fer reliant Paris à Chaumont et Neufchâteau; l'industrialisation de la production et la demande croissante de mobilier; la mondialisation de la production, et la spécialisation dans le sur-demande et le haut de gamme... « Toute cette histoire a permis de "creuser le sillon" du Siège de Liffol et d'en faire une légende », explique Didier Hildenbrand, directeur du Pôle lorrain de l'ameublement bois (Plab), à l'origine de la demande. À ce jour, une quarantaine de manufactures fabriquent de manière traditionnelle. « Cette IG Siège de Liffol représente une opportunité de valoriser les savoir-faire ainsi que la qualité et l'authenticité des productions de haute facture », conclut le directeur. Le Plab recense actuellement 117 adhérents, dont 111 fabricants, 20 EPV (entreprises du patrimoine vivant) et 11 entreprises vosgiennes.