



Votre Publicité ici ? Contacter la Régie Publicitaire

(<http://www.blelorraine.fr/regie-publicitaire/>)

## Le Siège de Liffol obtient une Indication Géographique Protégée



Le Siège de Liffol est dernièrement devenu la première Indication Géographique Protégée (IGP) de France qui concerne des produits manufacturés.

Le dossier avait été déposé à l'Institut National de la Propriété Industrielle (INPI) le 15 avril 2016 par 18 entreprises du secteur situées dans la Plaine des Vosges. L'appellation Siège de Liffol était en concurrence avec la dentelle de Calais, la tapisserie d'Aubusson, le [texte des Vosges](http://blogerslorrainsengages.unblog.fr/2011/04/30/le-textile-vosgien-labelise/) (<http://blogerslorrainsengages.unblog.fr/2011/04/30/le-textile-vosgien-labelise/>), les couteaux Laguiole et le savon de Marseille pour obtenir la toute première IGP de produits manufacturés. La cohésion des fabricants tout au long du processus d'obtention de l'IGP a pesé lourd dans la balance.

Il faut savoir que la fabrication d'un siège comprend 23 étapes et techniques différenciées. Parmi celles-ci, seul le cintrage peut être externalisé. Toutes les autres doivent obligatoirement être réalisées dans la zone géographique reconnue « Siège de Liffol ».

Rappelons que la conception de sièges remonte à 1850 à Liffol-le-Grand. Ce savoir-faire est depuis savamment entretenu par les manufactures vosgiennes et Sud meusiennes, à l'image de la société Laval qui a été créée à la fin du XIX<sup>ème</sup> siècle. Ces manufactures artisanales se sont regroupées avec d'autres pour former en 1992 le [PLAB \(Pôle Lorrain de l'Ameublement Bois\)](http://blogerslorrainsengages.unblog.fr/2012/01/13/restructuration-de-l%E2%80%99ameublement-lorrain-vers-le-haut-de-gamme/) (<http://blogerslorrainsengages.unblog.fr/2012/01/13/restructuration-de-l%E2%80%99ameublement-lorrain-vers-le-haut-de-gamme/>), afin de défendre les intérêts de la filière. Le périmètre de l'IGP couvre 165 communes. Son coût varie de 1 192 euros à 2 933 euros selon la taille de l'entreprise sans compter les frais de marquage. En retour, l'appellation constitue un gage d'authenticité pour les clients et un facteur de renommée pour les entreprises labellisées.

J'aimo 11 personnes aiment ça. Soyez le premier de vos amis.

Copyright © 2016 - Groupe BLE Lorraine - Mentions Légales (<http://www.blelorraine.fr/mentions-legales/>)

Nous utilisons des cookies pour vous garantir la meilleure expérience sur notre site. Si vous continuez à utiliser ce dernier, nous considérerons que vous acceptez l'utilisation des cookies.